

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
на территории Октябрьского района**

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

31. Рынок нефтепродуктов

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
31.1.	Ведение реестра автозаправочных станций	Недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	Обеспечение качества мониторинга экономической доступности автомобильного топлива	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Для определения данных земельных участков определена схема территориального планирования ХМАО-Югры, утвержденная постановлением Правительства ХМАО-Югры от 26.12.2014 № 506-п «Об утверждении схемы территориального планирования ХМАО-Югры»
31.2.	Еженедельное осуществление мониторинга розничных цен на автомобильное топливо	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	обеспечение экономической доступности автомобильного топлива	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Еженедельно проводится мониторинг цен на нефтепродукты. Данные розничные цены на автомобильное топливо предоставляются в Департамент экономического развития ХМАО-Югры. Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGEN_1=1
31.3.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке нефтепродуктов	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Повышение конкурентоспособности	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	На рынке нефтепродуктов в Октябрьском районе розничная продажа автомобильного топлива осуществляется на 17 автозаправочных станциях частной формы собственности. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов направлены на обеспечение доступности автомобильного топлива:

- ведение реестра автозаправочных станций;
- мониторинг различных цен на автомобильное топливо.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	94,4	94,1	100
объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%	тыс. литров			
объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	тыс. литров			